

Lista de Resultados das Solicitações de Vínculo

Pré-Projetos entregues em Dezembro/2017 - Curso: Gestão Empresarial

Aluno	Tema	Prof. Orientador	Resultado
- Aislana dos Santos Sano Bigotto	EIRELI (Empresa Individual de Responsabilidade Limitada)	Guilherme Soncini da Costa	Deferido
- Anna Beatriz Bispo Alves	Direito do Consumidor Perante o Comércio Eletrônico	Guilherme Soncini da Costa	Deferido
- Antonio Celso Pereira	Gestão de Pessoas: O Capital Humano como Diferencial na Pequena Empresa	Edy Carlos Santos de Lima	Deferido
- Bruna Leopoldino Rosan	Diagnóstico do Clima Organizacional, Satisfação e Motivação de Funcionários em Empresa de Pequeno Porte Município de Jales	Edy Carlos Santos de Lima	Deferido
- Daniel Cardoso	Clima Organizacional no Setor Varejista do Ramo Supermercado: Estudo de Caso na Empresa Sakashita Supermercados	Rivelino Rodrigues	Deferido
- Dayná Venâncio Paniágua	Merchandising: Estratégias que Despertam o Desejo do Consumidor	Luciana Aparecida Rocha	Deferido
- Ellis Angela Matias dos Santos	Tendências de Negócios no Brasil	Marcia Donizeth Prete	Deferido
- Enry Muller Santiago	Consultoria Externa em um Comércio Varejista de Combustíveis e Lubrificantes – Aspectos Evolutivos: Um Estudo de Caso no Município de Jales/SP	Helio Augusto Maschio	Deferido
- Fabricio Hidemi Matsumori	Inbound Marketing como Estratégia para Reter Clientes Através das Mídias Sociais	Marcia Andrea de Melo Bio	Deferido
- Fernando Luis Zanetone	Qualidade no Atendimento ao Cliente: A Importância do Bom Atendimento ao Cliente da Empresa	Vitor Paulo Boldrin	Deferido
- Geovanni Chicareli Mendonça	O Comercio Virtual	Marcio Antônio Hirose Fedichina	Deferido
- Jardel Tassio Fonseca Gonzales	ISSQN – Imposto Sobre Serviço de Qualquer Natureza Competência Tributária e suas Implicações	Guilherme Soncini da Costa	Deferido

- Juliana Chianezi Kawamura	Comportamento do Mercado de Ações: Como Identificar o Momento de Investir	Marcio Antônio Hirose Fedichina	Deferido
- Lucas Caléfe Sgotti	Fidelização do Cliente: A Importância do Relacionamento com os Clientes para Uma Empresa	Luciana Aparecida Rocha	Deferido
- Mariane Seid Toledo Leite	Comportamento do Consumidor: Os Fatores de Influência na Decisão de Compra	Luciana Aparecida Rocha	Deferido
- Raphael Simões Bezerra	Inbound Marketing: Porque Implantar o Inbound na Empresa	Luciana Aparecida Rocha	Deferido
- Rubens José Zacarias	Marketing 4.0 – A Utilização dos meios Digitais como Ferramenta de Comunicação com o Consumidor	Marcia Andrea de Melo Bio	Deferido
- Tanuyã Lucas Borges da Silva Lopes	Franquia: Viabilização e Instalação	Marcio Antônio Hirose Fedichina	Deferido
- Thálita Caroline Araújo Silva	Análise do Comportamento do Consumidor do Seguimento de Perfumaria no Município de Santa Fé do Sul, Estado de São Paulo	Edy Carlos Santos de Lima	Deferido
- Uigor Wender Mantovani	Estudo dos Custos de Produção: Em uma Empresa de Comunicação Visual	Marcia Donizeth Prete	Deferido
- Wesley Jesus de Carvalho Silva	Processos de Recrutamento e Seleção: Estudo de Caso	Edy Carlos Santos de Lima	Deferido

Jales, 18 de dezembro de 2017.

Prof. Me. Vitor Paulo Boldrin
 Coordenador do Curso Gestão Empresarial